

KOSMETIKK

FAGBLADET FOR HELE SKJØNNHETSBRANSJEN

3 | 2025
OKTOBER

ALEXANDER WOLL –
**frisøren som ble
TikTok-stjerne**

PARFYMERI PÅ
78 GRADER NORD

ACADÉMIE
LUNA X
NOVOJET

**5 STORE
TRENDER
INNEN
ESTETIKK**

HØSTENS
HÅRKODE

Tre longevity-nyheter

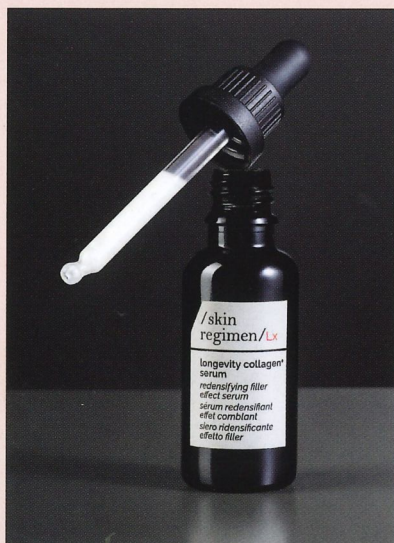


Kerstin Florian Rejuvenating

Lift & Firm Crème er laget med bioaktive ingredienser som fremmer skin longevity.



The Longevity Cream og The Longevity Serum fra Mantle med nøkkelingredienser som bio-placenta, kobberpeptid og EGF+.



Longevity Collagen+ Serum fra

Skin Regimen Lx inneholder et patentert longevity-kompleks.



LONGEVITY – hva er det egentlig?

Har du lagt merke til det? Alle snakker nå om longevity. Fenomenet beveger seg fra nisje til mainstream, og på tvers av bransjer. I beauty-universet blir sunn aldring viktigere enn evig ungdom.

Tekst: Kristine Rødland

Foto: Shutterstock og produsentene

Den danske Pejgruppen, som driver med trendforskning og gir ut bransjemagasiner innen mote og design, lanserer i disse dager en ny trendrapport som nettopp handler om longevity: Hvordan vil det endre vårt syn på sunnhet, arbeid, relasjoner og forbruk hvis vi kan forvente et liv på 100 eller 110 år? Pejgruppen påpeker at longevity ikke lenger er en nisje. Det er en megatrend som omfatter alt fra helse til skjønnhet, bolig, tech og livsstil. Man er ikke lenger enten syk eller frisk – i stedet blir det stadig vanligere å tenke sunnhet som noe vi forebygger og investerer i løpende.

I 2025 er helse ikke bare et spørsmål om leveår, men i stigende grad om hvordan man faktisk lever, skriver Pejgruppen. Det er her longevity kommer i spill. Og nei, det handler ikke bare om å spise grønt og gå flere turer. Begrepet favner alt fra biometri og biohacking til boliginnredning, arbeidsliv, teknologi og en ny måte å forstå oss selv på, i lys av en utvidet levetid.

I dag kan helse spores gjennom data, og er

noe vi hele tiden optimerer, måler og regulerer. Longevity-begrepet legger seg direkte i forlengelse av dette. Der wellness fokuserte på å ha det godt her og nå, retter longevity blikket fremover: Hvordan bevarer vi den gode tilstand gjennom hele livet?

Overført til hudpleie handler longevity ikke bare om å se ung ut på kort sikt, men om å støtte hudens langsiktige helse, funksjon og utseende. En rekke aktører lanserer nå produkter og konsepter som spiller på dette begrepet.

Skin Regimen Lx, som er utviklet og produsert av italienske Comfort Zone, var blant de første i bransjen med longevity-fokus. Da det ble lansert, skilte det seg ut fordi det ikke bare snakket om «anti-age», men introduserte longevity som et konsept i hudpleie. Det tok opp livsstilsaldring som noe annet enn bare kronologisk aldring, og var sammen med L'Oréal tidlig ute med å koble hudpleie til exposomet, og dermed peke på at hudaldring i stor grad påvirkes av miljø og livsstil, ikke bare gener.

Anita Skaug, som er fagansvarlig og opplæringsansvarlig for Comfort Zone og Skin Regimen, forteller at ordet longevity brukes i hudpleieverdenen for å signalisere forebygging fremfor reparasjon; ikke bare korrigere rynker eller skader, men holde huden vital lenger.

– Man fokuserer også på hudens livskraft, at den skal fungere optimalt, med sterk barriere, god elastisitet og naturlig glød. Hudens

levetid påvirkes av stress, søvn, kosthold, forurensning og pust – ikke bare av alder. Longevity-baserte merker adresserer dette og har en holistisk tilnærming. Det skapes en balanse mellom vitenskap og velvære, der dokumenterte ingredienser som peptider, antioksidanter og adaptogener kombineres med spa-opplevelsen.

Grunnen til at dette har blitt så populært nå, er at vi lever lenger, uten at vi nødvendigvis er friskere, og derfor har behov for å forlenge den friske perioden av livet. Samtidig ser vi at vår urbane livsstil med stress, søvnmangel, blått lys og forurensning skader huden. Internasjonale fenomener som biohacking, longevity-klinikker og medispa-konsepter har gjort begrepet trendy, sier Anita Skaug.

Dagens kunder søker helhet. Ikke

bare «anti-age», men «pro-age», helse og velvære.

– Longevity gir klinikker mulighet til å jobbe forebyggende, styrke hudens livskraft og møte et voksende behov for helhetlig velvære. Ved å bygge bro mellom medisinsk forskning og spa kan klinikken få en unik posisjon: Den kan fremstå troverdig og evidensbasert, samtidig som selve spa-opplevelsen gir ro og avkobling. Vi lever med stress, lite søvn, mye skjerm og

miljøpåvirkning. Når klinikken kan tilby løsninger som beskytter huden mot denne livsstilen, oppleves den som «up-to-date» og moderne. Longevity-tilnærmingen appellerer både til de klassiske hudpleiekundene og til en ny generasjon som er opptatt av helse, biohacking og livskvalitet.

Man kan jobbe med langsiktige kundeprogrammer, ikke bare enkeltkjøp, og kunder blir lojale når de føler at huden deres «bygges opp» over tid. Behandling kombinert med hjemmepleie og råd om livsstil skaper helhet. Mange klinikker konkurrerer på syrer, nåler og medisinske prosedyrer. Men spa- og hudpleieklinikker kan skille seg ut ved å tilby hudens langsiktige helse, noe som også kan forlenge resultatene av medisinske behandlinger, fremholder Anita Skaug.

Spa-merket Kerstin Florian satser også mye på longevity, og har utviklet fem longevity wellness-konsepter for den moderne spa-gjesten som søker mer enn bare midlertidig luksus.

Maria Grunditz, Global Brand & Marketing Director for Kerstin Florian, forklarer at longevity handler om menneskets evne til å leve et langt og sunt liv. Begrepet brukes både i en generell betydning – å leve lenger – og i

en mer spesifikk kontekst som omfatter vitenskap, teknologi og livsstilsendringer som kan forlenge livet og forbedre livskvaliteten.

– Interessen for å ta vare på egen helse har sannsynligvis aldri vært større, og vi som jobber i spa-bransjen ser en sterkt voksende trend der gjestene tilbys helhetlige wellness-konsepter, sier hun.

Longevity-spa og -klinikker åpner med innovative hightech-løsninger, der biohacking står på menyen. Men også den tradisjonelle badstuen spiller en viktig rolle.

– Restitusjon og de positive helsefordelene ved å bade i termalvann og ta badstue er velkjent. Spesielt badstue opplever nå en global renessanse, der urbane badstuer ved eller på vann dukker opp overalt i byene. Det som har drevet frem trenden, er suksessen man ser fra aufguss-bevegelsen.

Dagens spagjester ønsker helhetsløsninger for velvære når de booker et opphold, der alle deler av destinasjonen samarbeider.

– Vil man for eksempel ha fokus på hormonell balanse eller yoga, eller trenger hjelp til avslapning for å sove bedre, må dette tilbys både på hotellrommet, i behandlingsmenyen, på spaet, i restauranten og i øvrige aktiviteter på destinasjonen, påpeker Maria Grunditz.



FR OYA
COSMETICS

Kontakt oss på post@froyacosmetics.no // +47 400 90 665